



Tables & Auberges de France : vingt ans au service de la profession



Jean Lanau,
le président de
Tables & Auberges
de France

Pour marquer son vingtième anniversaire, l'association Tables & Auberges de France s'offre une nouvelle charte graphique, la refonte de son site internet, avec réservation en ligne sans commission, une nouvelle application smartphone, un blog et une page Facebook. *"On manque d'une réelle notoriété malgré le travail réalisé durant ces vingt ans. Les améliorations décidées traduisent un souci de mieux promouvoir nos établissements"*, souligne **Annie Mitault**, la coordonnatrice de Tables & Auberges de France. *"Tables & Auberges de France mise sur la complémentarité des métiers de restaurateur, d'aubergiste et d'hôtelier. Nos membres sont des indépendants car nous voulons offrir une alternative aux chaînes et aux notations parfois élitistes des guides privés"*, souligne **Jean Lanau**, le président. Pour intégrer l'association, qui réunit plus de 2 000 membres, chaque établissement est soumis à un audit mystère conduit par un organisme indépendant. *"Nos adhérents vont du restaurant urbain et tendance au bistrot de campagne"*, précise Jean Lanau.

www.tables-auberges.com