



NUMÉRIQUE

Tables & Auberges de France renforce ses outils

Pour son vingtième anniversaire, le réseau Tables & Auberges de France s'offre « *un lifting complet* », dicit son président-fondateur Jean Lanau. Nouveau site internet « *plus pratique, plus ludique et avec davantage de visuels* », nouvelle application mobile, présence accrue sur les réseaux sociaux, logo rajeuni et création d'un blog sont au menu de cette année 2015.

Mais, surtout, un nouveau service fait son apparition pour les établissements adhérents : ceux qui le souhaitent pourront désormais disposer d'un module de réservation en ligne sans commission. « *Les grandes plateformes comme Lafourchette peuvent être utiles, mais nous voulions un système permettant de garantir l'indépendance, qui ne soit pas une contrainte supplémentaire pour le restaurateur* », justifie Jean Lanau. Un partenariat a ainsi été noué avec GuestOnline, spécialiste toulousain de la réservation en ligne gratuite. De même qu'avec le Palois Novaresa pour la partie hôtellerie.

1 800 restaurants adhérents

Ce service vient s'ajouter aux autres offres préférentielles négociées par Tables & Auberges de



Jean Lanau, président de Tables & Auberges de France.

France pour ses adhérents : équipements, visite à 360 degrés des établissements pour leur site Internet, gaz en zone rurale, audit pour le titre de maître restaurateur... Parallèlement, le réseau prépare la création d'un nouveau label cette année : celui des petits déjeuners gourmands. « *Il s'agit d'un véritable savoir-faire dans les hôtels, qui fait souvent la différence mais qui est en perte de vitesse* », souligne le président.

Tables & Auberges de France regroupe aujourd'hui 2 200 établissements indépendants, engagés pour défendre leur savoir-faire et leur terroir. Dont plus de 1 800 restaurants qui, en moyenne, servent une cinquantaine de couverts par jour et emploient sept à huit salariés. ●