

Le toulousain TableOnline lève 700 000 euros

E-commerce



Spécialisée dans la gestion des réservations et le développement de solutions marketing et de fidélisation dédiées aux restaurateurs, TableOnline lève 700 000 euros pour financer sa croissance en France et à l'international.

En photo : Antoine Girard, fondateur et CEO de TableOnline

Fondée en 2007 par Antoine Girard, TableOnline a développé Guestonline. Cette solution, proposée en mode SaaS via un réseau de partenaires*, permet aux restaurateurs de gérer leurs réservations en ligne sur smartphones, tablettes ou ordinateurs, de qualifier leurs fichiers clients ou encore de créer des opérations de marketing.

Après une première levée de fonds en 2013, la société toulousaine vient ainsi de boucler un second tour de table de 700 000 euros et d'ouvrir son capital à deux restaurateurs prestigieux - La Maison Bras (3 étoiles à Laguiole) et La Tour d'Argent (1 étoile à Paris) - et à des investisseurs privés. Objectif de cette nouvelle levée de fond : financer la R&D de Guestonline et structurer son offre à l'international, afin de se développer sur les marchés du Royaume-Uni, des pays scandinaves ou encore d'Afrique du Sud, qu'elle estime très porteurs.

En parallèle, l'entreprise, qui revendique un portefeuille de 2 000 restaurants en France (plus d'1 million de couverts gérés en 2015) entend élargir sa clientèle parmi les chaînes et les groupes de restauration. Elle vise 8 000 nouveaux restaurants d'ici 3 ans.

* TableOnline fédère une trentaine de partenaires « métiers » (restauration, caisses enregistreuses, guides...), tels que [Tables](#) et [Auberges de France](#), Chomette, Châteaux & Hôtels Collection, Lyon Restaurant (Jean-François Mesplède), Paris Popup, Ikentoo, Jimdoo, le Petit Paumé, le Chti...