



## SAVOIR-FAIRE

## Tables & Auberges avec les marchés de gros

La Fédération des Tables & Auberges de France et la Fédération des Marchés de Gros (FMGF) ont signé, début septembre, au Marché International de Rungis, une convention de partenariat qui leur permettra de travailler ensemble pour créer des synergies autour de la proximité, la qualité, la convivialité et la valorisation des savoir-faire entre chefs et producteurs.

Ce partenariat vise à favoriser notamment une meilleure connaissance entre les marchés de gros et les acteurs de la restauration et de l'hôtel-

lerie de terroir, grâce à la mise en place de formations, de visites et d'animations.

### Créateurs de proximité

De plus, la valorisation par Tables & Auberges de France du macaron Créateurs de proximité, lancé par la FMGF le 7 avril, lors de sa journée nationale, permettra aux consommateurs de mieux identifier les commerces (restaurants et hôtels) qui s'inscrivent dans une démarche d'approvisionnement via les marchés de gros pour les produits locaux de saison. ●

Cf. [Tokster.com](http://Tokster.com)



De g. à d. : Jean-Jacques Bolzan, président de la Fédération des Marchés de Gros de France ; Stéphane Layani, P-DG du Marché International de Rungis ; Jean Lanau, président de la Fédération Nationale de Tables & Auberges de France ; et Francis Palombi, président de la Confédération des Commerçants Indépendants de France.