



## DISTRIBUTEURS

### PARTENARIAT

# Les marchés de gros, créateurs de proximité



De g. à d. : Hervé Becam (Umih), Jean-Jacques Bolzan, Stéphane Layani, Annie Mitault (Tables & Auberges de France) et Christian Berthe.

La Fédération des marchés de gros de France (FMGF), qui fédère 23 marchés de gros, et ses nouveaux partenaires de la restauration – Restau'Co, la Fédération nationale des Tables & Auberges de France et l'Umih – ont tenu durant le Sirha une conférence autour de la proximité alimentaire dédiée à la restauration. Celle-ci était l'occasion de mettre en avant les différentes synergies que permettent les marchés de gros en matière de diversité, de régularité et de qualité des approvisionnements alimentaires, de vitrine gastronomique, de centrale d'achats, de maintien d'une agriculture périurbaine, etc. « *L'indicateur du succès de ces partenariats, c'est lorsque nous relocalisons des productions* », a notamment souligné Christian Berthe, président du marché de

Lyon-Corbas. « *Les marchés de gros ont beaucoup à apporter. Ils sont les points d'entrée des marchandises et ils possèdent la logistique* », a souligné pour sa part Stéphane Layani, président du marché international de Rungis.

### Démarche de meilleure connaissance avec la RHD

« *Il faut faire connaître les marchés de gros. Il n'y a pas besoin de recréer des systèmes de plateformes. Ce sont déjà les lieux les plus proches des centres-villes* », a expliqué Jean-Jacques Bolzan, président de la FMGF.

Les marchés de gros se sont résolument engagés dans une démarche de meilleure connaissance réciproque avec les acteurs de la RHD et rappellent haut et fort leur rôle de « créateurs de proximité ». ●