

Entrée gratuite, nuitée offerte et bon d'achat de 31 euros



Des aides sur tous les terrains - Crédit : CD31

Lancer une campagne de promotion et de communication pour en mode « regardez comme la Haute-Garonne est belle », est forcément une bonne chose. Mais Didier Cujives reste lucide sur les difficultés actuelles : « Si on n'a pas d'argent pour aller visiter ou séjourner, on ne peut pas le faire. Pour cela, le département propose trois autres actions phares ».

Tout d'abord, un « Carnet de voyages en Haute-Garonne » pour un tourisme local qui donnera accès à un bon solidaire de 31 euros offert par le Département aux 20 000 premiers participants. Et de préciser : « Nous allons demander aux habitants, une fois qu'ils auront récupéré le carnet de voyage, d'aller le faire tamponner sur trois sites touristiques ou dans les Offices de Tourisme. Une fois les trois tampons validés, vous serez crédités de 31 euros à dépenser chez les acteurs du tourisme : hébergeurs (hôtels familiaux non affiliés à des chaînes), restaurateurs (adhérents à une charte de qualité comme Tables et auberges de France), réseau « Bienvenue à la ferme », logement labellisés (Gites de France ou Clé vacances). Une offre dédiée aux habitants du département. Didier Cujives commente : « déduire 31 euros de son addition c'est du concret pour le pouvoir d'achat » !

[Visualiser l'article](#)

La seconde mesure du triptyque est « Escapade en 31 » : pour le coup, il vous suffit de réserver dans l'un des 31 parcs à thème en Haute-Garonne (Animaparc, Cité de l'espace, Aéroscopia, le village gaulois, etc.). Pour tout achat d'une entrée, le département en offre une gratuite.

La troisième action qui soutient l'économie est le pouvoir d'achat concerne les hébergements. Pour tout séjour d'au moins deux nuitées, le département offre la troisième dans la limite d'un plafond de 75 euros la nuit. L'offre est possible jusqu'à la fin de l'année dans près de 900 établissements : hôtellerie indépendante, campings, meublés de tourisme et chambres d'hôtes labellisées.

Là aussi, Didier Cujives ne cache pas son optimisme : « Il y a un certain nombre de chose très significative. C'est carton plein pour le touriste : pour un petit week-end en famille, on peut rester une nuit de plus, bénéficier de 31 euros de réduction par exemple au restaurant et profiter de ce séjour pour visiter une animation en bénéficiant du tarif une place achetée, une place offerte ».

Du pouvoir d'achat en plus pour ceux qui en ont besoin, réinjecté chez les acteurs du tourisme. Lancé début juillet et valable jusqu'au 31 décembre.. Didier Cujives rajoute : « Je reste raisonnablement optimiste pour cette saison touristique. Nous sommes dans une crise économique sans précédente, donc nous proposons un dispositif d'accompagnement sans précédent tout en ayant des perspectives encourageantes. Les français n'auront pas la possibilité, ni même l'esprit à de grands voyages. Il s'est passé un phénomène important pendant ce confinement. Il y a eu un repositionnement par rapport au local, notamment par rapport à la consommation alimentaire. On souhaite aussi redécouvrir son territoire en allant pas loin. La Haute-Garonne bénéficie d'un réservoir de clientèle énorme, avec notamment 1 millions d'habitants sur la Métropole toulousaine. La première clientèle touriste de la Haute-Garonne, plus que jamais, ce sont les hauts-garonnais. La Haute-Garonne elle-même va se nourrir et se relancer, notamment avec ce plan de relance ». Et de lancer l'été touristique en guise de conclusion : « Réservez des gîtes, des petits hôtels familiaux, des lieux de villégiatures, allez aux restaurants, allez-vous balader dans les Pyrénées, dans le Lauragais, dans le Frontonnais, le Volvestre, le long de la Garonne. Évadez-vous, restez en Haute-Garonne » !