

2nde édition du Prix Femmes de Food : les candidatures sont ouvertes!

Valoriser le talent et le savoir-faire des femmes qui entreprennent dans le secteur de l'alimentation, tel est le souhait de la Food Locale, agence de communication et d'accompagnement, et d'Elodie Pages, journaliste, à travers le Prix Femmes de Food. La première édition avait rencontré un franc succès avec près de 70 candidatures.

Le concours annonce son grand retour avec quelques nouveautés et invite dès aujourd'hui les restauratrices, productrices, gérantes d'épicerie, traiteuses, pâtisseries, ... qui le souhaiteraient à candidater !



2nde édition du Prix Femmes de Food : les candidatures sont ouvertes !

Un beau succès pour l'édition 2021

« Dans le secteur très masculin de monde culinaire, trouver sa place en tant que femme n'est pas chose aisée. Avec ce concours, nous avons voulu rendre hommage à toutes celles qui entreprennent dans le secteur de l'alimentation et encourager celles qui hésitent encore à se lancer » explique **Sophie Franco**, co-fondatrice de **La Food Locale**.

En 2021, un jury composé d'experts du secteur alimentaire avait décerné le **Grand Prix Femmes de Food** à **Mathilde Breseghello**, co-gérante de l'épicerie italienne La Nonna Lina. **Julie Ragné**, fondatrice de l'épicerie en vrac Kilo Vert, avait remporté, quant à elle, le **Prix Coup de Coeur du Public**.



« Nous sommes fières de l'engouement suscité pour la première édition, tant de la part des candidates que du public et des partenaires qui ont soutenu cette initiative unique » **se réjouit Élodie Pages** , qui part régulièrement à la rencontre de ces femmes et partage ses bonnes adresses toulousaines depuis plus de 10 ans.

Toutes les participantes ont été réunies dans l' **annuaire digital des Femmes de Food** (disponible sur le site femmesdefood.fr) qui présente leur entreprise et détaille leurs parcours, leurs projets et leurs engagements.

Des nouveautés pour cette 2nde édition !

Pour cette **2nde édition** , les organisatrices lancent à nouveau **un appel à candidature** aux restauratrices, productrices, gérantes d'épicerie, traiteurs, pâtisseries, cavistes, bouchères, boulangères, charcutières, ... mais aussi aux **porteuses de projet** , avec la **création d'un nouveau prix** qui leur est dédié, intitulé **Graine de Food** .

« Cette nouveauté permet de mettre en lumière et d'encourager toutes celles qui ont envie de monter un projet dans le secteur. Dans le cadre de nos actions au sein de notre agence, nous avons à coeur de donner les clés de la réussite aux femmes qui se lancent. Cette nouvelle distinction fait donc sens avec notre engagement au quotidien » **souligne Estelle Elias, co-fondatrice de la Food Locale** , elle-même ancienne restauratrice.

Par ailleurs, autre nouveauté : le **périmètre géographique a été élargi** à un rayon de **75 km autour de Toulouse** , permettant de faire rayonner le concours et ses participantes hors de la Ville rose.

Il est possible de candidater dès aujourd'hui sur le site [femmes de food](http://femmesdefood.fr) et jusqu'au 2 janvier 2022.

Des personnalités reconnues, réunies le 30 janvier pour décerner ces prix

La **remise de prix aura lieu le 30 janvier** lors du salon **Smarhrt** , LE rendez-vous incontournable du Grand Sud-Ouest à destination des professionnels des secteurs de la Restauration, de l'Hôtellerie et des Métiers de Bouche. Un **jury d'exception** sera réuni autour de **Maguelone Pontier et Guillaume Gomez** , marraine et parrain de cette 2nde édition du Prix de Femmes Food :

Jury Grand Prix Femme de Food - Sud de France :

- Pierre Lambinon, Chef 2*, restaurant Py-r
- Nathalie Grenet, Présidente des [Tables & Auberges de France](#)
- Mathilde Breseghello, co-fondatrice de La Nonna Lina, gagnante du Grand Prix Femmes de Food 2021
- Sabrina Fièrè, directrice du Château de Mercuès
- Mélanie Tisné-Versailles, conseillère régionale Solidarité alimentaire et agritourisme, co- fondatrice & directrice de Lune Bleue

Jury Graine de Food :

- Pascal Bonnafous, professeur au Lycée hôtelier d'Occitanie
- Julie Ragné, fondatrice des épiceries Kilo Vert, gagnante du Prix Coup de Coeur du Public 2021



Famille du média : **Blogs**Audience : **5354**Sujet du média : **Actualités-Infos Générales****2 Decembre 2021**Journalistes : **N.C**Nombre de mots : **5079**Valeur Média : **17€**www.bernieshoot.fr[Visualiser l'article](#)

- Olivia Yeh, directrice d'agence Banque Populaire Occitane
- Claude-Emmanuel Robin, Chef étoilé, restaurant L'Allée des Vignes à Cajarc (46), co- fondateur de Latitude Safran
- Estelle Elias, co-fondatrice de La Food Locale

Les **prix attribués** assurent non seulement une **visibilité aux engagements portés par ces femmes** , mais aussi un **accompagnement dédié à leur développement** , assuré par **l'agence la Food Locale et le réseau Les Premières** .

Par ailleurs, une **communauté Femmes de Food sera créée** à l'issue de cette édition 2022 pour valoriser l'entraide, l'échange entre les actrices de la Food et se concrétisera avec l' **organisation d'un futur grand évènement, au printemps 2022** .

« Alors, à vos marques, prêtes, candidatez ! » conclut l'équipe organisatrice.

