



Famille du média : **Médias professionnels**
 Périodicité : **Mensuelle**
 Audience : **N.C.**
 Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**
Economie-Services



Edition : **Decembre 2021 P.30**
 Journalistes : **N.C.**
 Nombre de mots : **241**
 Valeur Média : **5050€**

RÉSEAU

Tables & Auberges prépare une année 2022 « digitale »

Les adhérents de Tables & Auberges de France se sont retrouvés le 8 novembre pour assister à la 25^e assemblée générale du mouvement, à Toulouse (31), berceau des Tables & Auberges depuis 1995. En 2022, l'accent sera mis sur la communication digitale avec un nouveau site internet et une nouvelle application ergonomique « destinés à mettre en valeur tout le savoir-faire et le professionnalisme des membres de Tables & Auberges et qui permettront aux utilisateurs de choisir un établissement en toute confiance ». Une démarche écoresponsable a, par ailleurs, vu le jour chez Tables & Auberges



Nathalie Grenet, nouvelle présidente de Tables & Auberges de France.

sous la mention Toque Verte. Une distinction sera attribuée aux adhérents (une, deux ou trois Toque Verte) s'ils répondent à des critères définis en termes

d'environnement. Ceux-ci s'articulent principalement autour des prestations suivantes : la maîtrise de l'énergie et de l'eau, l'approvisionnement, la nutrition, l'entretien, la gestion des déchets et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

À l'issue de l'assemblée générale, le nouveau conseil d'administration a été élu et a pu élire, à son tour, le nouveau bureau avec la nomination de Nathalie Grenet, en tant que présidente. Cette dernière, restauratrice à Villeneuve-lès-Béziers (34) aux Enfants Terribles, prend la suite de Jean Lanau, président fondateur du mouvement. ●

